



DELÅRSRAPPORT 1. KVARTAL 2010/11

VED CEO LARS MARCHER OG CFO ANDERS ARVAI



Ambu 

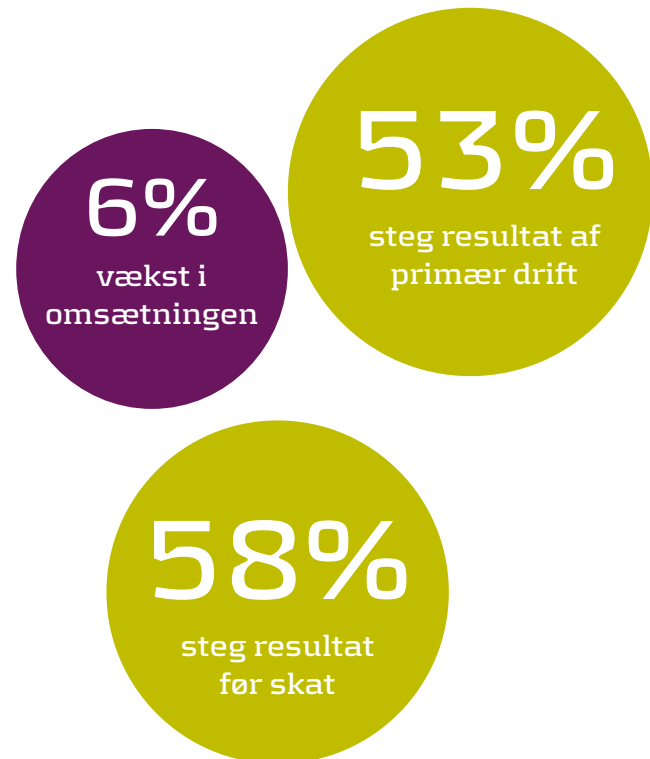
Ideas that work for life

AGENDA

- Udviklingen 1. kvartal 2010/11
- Status på GPS Four
- Forventninger til 2010/11

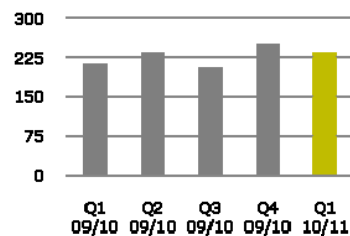
HOVEDPUNKTER I 1. KVARTAL 2010/11

- Markant forbedring af indtjeningen
- Fortsat god omsætningsvækst – herunder væsentlig fremgang i USA
- Udviklingen i visse regioner i Europa har været præget af periodiske forskydninger i efterspørgslen
- Væsentlige strukturelle forandringer over de seneste år har synlig effekt på både omsætning og resultat
- Gennemførelse af GPS Four-strategien forløber efter planen



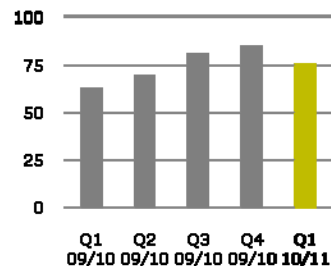
TILFREDSSTILLEND STIGNING I OMSÆTNING

Omsætningsudvikling, mio. kr.



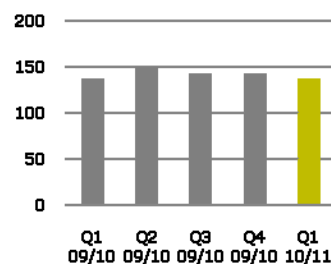
- Omsætning på 233 mio. kr. – en stigning på 9% målt i DKK og 6% målt i lokale valutaer
- Vækst højere end estimeret markedsvækst – Ambu har vundet markedsandele
- Effekt af ændringen i valutakurser: +8 mio. kr.
- Effektivisering af salgsindsats

USA, mio. kr.



- Stigning i omsætning på 20% målt i DKK og 10% målt i lokal valuta – vækst væsentligt over markedsvæksten
- Udvidelse af salgsressourcer
- Vækst inden for alle forretningsområder
- Udvidelse af samarbejdet med GPO'er

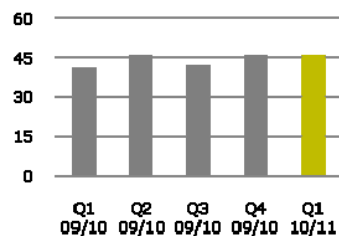
Europa, mio. kr.



- Vækst i de enkelte regioner meget differentieret – samlet nulvækst
- Nedbringelse af lagre på nogle markeder og øget prispres – effekt forventes at være periodisk
- Vækst i Central og West over markedsvækst og under markedsvækst i UK og South

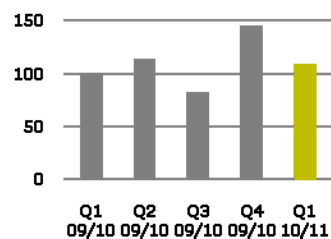
UDVIKLING INDEN FOR FORRETNINGSOMRÅDERNE

Airway Management,
mio. kr.



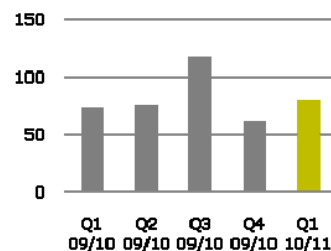
- Stigning i omsætning på 14% og 11 målt i lokal valuta
- Generel markedsvækst på 3-5%
- Højest vækst for larynx-masker og pæn vækst for aScope
- God synergi fra aScope til andre produkter

Patient Monitoring & Diagnostics,
mio. kr.



- Stigning i omsætning på 7% og 4% målt i lokal valuta
- Generel markedsvækst på ca. 3%
- Højest vækst inden for Neurology/Sleep
- Flytning af produktionen af elektroder til Malaysia er forløbet særdeles tilfredsstillende

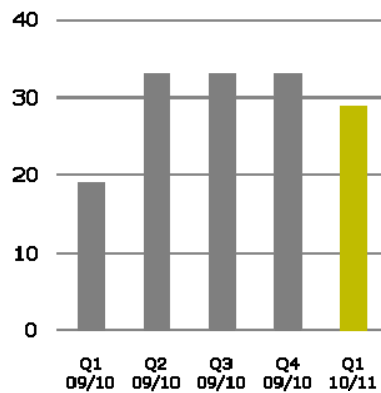
Emergency Care,
mio. kr.



- Stigning i omsætning på 10% og 5% målt i lokal
- Vækst inden for engangsventilationsposer og immobiliseringsprodukter generelt, ligesom salg af dukker til førstehjælpstræning er stigende

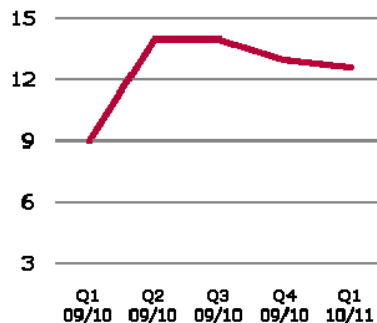
RESULTAT AF PRIMÆR DRIFT

EBIT før særlige poster, mio. kr.



- EBIT før særlige poster på 29 mio. kr. mod 19 mio. kr. i 1. kvrt. 09/10 – en stigning på 53%
- Særlige omkostninger på 0,4 mio. kr. (patentsager)
- Ingen væsentlig påvirkning fra valutakurser
- EBIT marginalt påvirket af produktionsflytning i 1. kvrt.

EBIT-margin før særlige poster, %



- EBIT-margin før særlige poster på 12,6% – en stigning på 3,6%-point
- EBIT-margin især positivt påvirket af flytning af produktion og generelt fokus på omkostninger

CASH FLOW PÅVIRKET AF PRODUKTIONSUDFLYTNING

Mio. kr.	Q1 2009/10	Q1 2010/11
Cash flow fra driftsaktiviteter	(1,1)	(3,2)
Cash flow fra investeringer inkl. akkvisitioner	(13,5)	(5,5)
Cash flow fra finansiering	26,4	15,2
Frit cash flow efter akkvisitioner	(14,5)	(8,6)

- Cash flow fra driftsaktiviteter er lavere end sidste år grundet opbygning af lagre i forbindelse med produktionsudflytning
- Cash flow fra driftsaktiviteter påvirket negativt af en ændring i arbejdskapitalen på 32,5 mio. kr.
- Der arbejdes på at nedbringe pengebindingen i varelagre samt i tilgodehavender

GPS FOUR STATUS PÅ AMBU'S FORRETNINGSSTRATEGI



VEJEN TIL ET STÆRKERE AMBU

FIRE GPS-KOORDINATER

GPS1 INNOVATION

GPS2 MARKEDER OG SALG

GPS3 EFFEKTIVITET

GPS4 AKKVISITIONER

Mål 2013



Global leder inden for innovative engangsprodukter til hospitaler og redningstjenester



Signifikant højere omsætning



Stigende EBIT-margin op imod 15%



Effektiv drift og nedbringelse af arbejdskapital

GPS1 INNOVATION

- Implementering af global innovationsorganisation er gennemført, og træning af medarbejdere er igangsat
- Indgåelse af global eksklusiv-aftale med israelske MFS om distribution af engangspumper til smertelindring – stærkere produktsortiment inden for anæstesiområdet
- Lancering af aScope går som forventet
- Der forventes lancering af nye spændende produkter i løbet af 2010/11

Ambu's globale innovationsorganisation er nu ved at være på plads, og det giver os nye og bedre mulighed, hvad angår evne til innovation, effektivitet, kvalitet og tempo i udviklingsprocesserne.



GPS2

MARKEDER OG SALG

- Udvidelse af salgsstyrken i USA og styrkelse af telesalgsafdelingen
- Opbygning af samarbejdsrelationerne i Asien og strategi for penetration af de kinesiske og indiske marked er under udarbejdelse

De øgede investeringer i udviklingen af salgsorganisationen har givet den ønskede effekt i form af en væsentlig effektivisering af salgsindsatsen og vækst højere markedsvæksten



GPS3

EFFEKTIVITET

- Anden fase af flytning af elektrodeproduktion gennemført i oktober 2010 under flytning til Malaysia – al produktion samlet i Kina og Malaysia i løbet af 2011
- Effektiviseringstiltag på fabrikkerne fortsættes og viser gode resultater
- E-handelsløsning tæt på lancering i USA – yderligere effektivisering af salget
- Første fase af implementering af PLM-system er gennemført og anden fase er påbegyndt

Produktionsflytningen fra Danmark til Malaysia har været et omfattende projekt, som er forløbet endnu bedre, end vi havde turde tro på. Vi kan se en tydelig indtjeningsmæssig effekt af denne flytning, og Ambu har nu et yderst konkurrencedygtigt produktions-setup.



GPS4 AKKVISITIONER

- Eksklusiv-aftale med MFS tilfører Ambu ny teknologi på et vækstmarked – det vurderes, om købsoption på MFS's produktteknologi skal udnyttes
- Der arbejdes målrettet med større akkvisitions-muligheder i USA og Europa – både hvad angår produktområder og virksomheder fortsætter

Det tager tid at "modne" opkøb –
ejerstruktur og prisforventning
ofte en forhindring . Der er dog
attraktive muligheder for både køb
af produktområder og
virksomheder.



FORVENTNINGER TIL 2010/11

	2010/11	Forudsætninger
Omsætning, mio. kr. <i>Vækst, %</i> <i>Vækst i lokal valuta, %</i>	I niveauet 1.000 <i>6</i> <i>6</i>	Lancering af nye produkter Vækst højere end markedsvæksten Fortsat intensivering af salgsindsats Kurs på USD: 540 Kurs på GBP: 875
EBIT-margin før særlige poster, %	I overkanten af 13,5%	Stigning i omsætning Reduktion af kostpriser Effektivisering Prispres
Resultat før skat , mio. kr.	I niveauet 130 (13% af omsætning)	Før særlige poster, herunder advokatomkostninger
Investeringer, % af omsætningen	Ca. 7	Investeringer i udvikling, procesudstyr, udvidelse af produktionskapacitet og globale IT-systemer
Frit cash flow (ekskl. akquisitioner), mio. kr.	60-70	Reduktion af arbejdskapitalen i % af omsætningen via nedbringelse af varelagre samt tilgodehavender fra salg

UDVIKLING I VERSERENDE PATENTSAGER

USA

- LMA's patent i USA blev ugyldiggjort i oktober 2009
- Afgørelsen blev appelleret af LMA, og sagen blev i januar 2011 sendt tilbage til videre behandling ved distriktsdomstolen i Californien
- Ambu afventer detaljerne om det videre forløb.

Europa

- LMA's patent i Europa blev ugyldiggjort i februar 2008
- Afgørelsen anket af LMA og forventes afgjort medio 2011
- Ambu fik i oktober 2009 medhold i, at Ambu's larynx-maske ikke krænker LMA's tyske brugsmodel-patent
- LMA har ansøgt højesteret om lov til appel og afgørelse forventes medio 2011

GODT UD GANGSPUNKT FOR YDERLIGERE FREMDRIFT

// Vi er kommet godt i gang med regnskabsåret 2010/11. Vi kan se, at de mange strategiske tiltag bærer frugt, og med GPS Four-strategien og High Five-målene som udgangspunkt for vores aktiviteter er jeg sikker på, at vi vil være i stand til skabe yderligere fremgang – både hvad angår omsætning og resultat.



SPØRGSMÅL





LÆS MERE PÅ WWW.AMBU.COM

For yderligere information, kontakt:

CEO Lars Marcher, lm@ambu.com eller +45 5136 2490

CFO Anders Arvai, aa@ambu.com eller +45 7225 2000

Ambu 
Ideas that work for life