

## Product Manager, Marketing - Endoscope/Monitor

マーケティングプロダクトマネジャー

<b>Office Location:</b>	Ambu K.K. (Ichigaya, Tokyo)
<b>Department:</b>	Marketing
<b>Report line:</b>	Senior Marketing Manager
<b>Working Hours:</b>	9:00 - 18:00

### Key Responsibilities

- Drive the commercial agenda and activities to obtain the ambitious growth of your product range by developing marketing strategies.
- Manage budgets related to product line
- Lead the execution of product launch and develop marketing materials and programs.
- Map out market size, potential and competitor actions in relations to new product areas and market entry
- Provide technical support related products to sales and customers
- Understand and convey customer needs, market, and business input to ensure the right customer
- Represent the customer needs and the business case for Ambu in the product development projects via market/customer insights
- Develop relationships with KOLs
- Execute congress related to your products

### Required Experience

- Medical device business experience in preferably GI or Urology
- Ability to learn new therapeutic areas fast and the ability to understand the user needs that drives innovation
- English communication skill (business level)
- Experience in working closely with global marketing team
- A solid business and clinical understanding and a strong commercial mindset
- Ability to present your analysis, your findings, and recommendations
- A strong analytical mindset, a “can do” attitude and an outgoing personality with excellent cooperation skills

### **Preferred Experience (nice to have, not required)**

- Background in direct customer facing role (i.e. Sales, Account Management, Clinical Specialist, etc.) in the healthcare field
- Marketing experience in single-use products (disposables)
- Marketing/ Sales experience in Urology Products
- Engineering background for medical device

### **Education / language Skill**

- BA/BSc in Business or related discipline
- The ability to read, write, and communicate in both Japanese and English to participate and do presentations in global meetings and events (Business English Level)

### **採用プロセス**

書類選考、面接 2-3 回

### **休日休暇**

完全週休二日（土日） 祝日 有給休暇（半日単位から取得可能）  
年末年始休暇 特別休暇 慶弔休暇 シックリーブ（有休私傷病休暇）

### **待遇・福利厚生**

社会保険 KPI 賞与（賞与スキームは、毎年全社に周知）  
アンブ社員持株プログラム  
社内表彰制度

### **その他**

フレックスタイム制（コアタイム 10:00-15:00）  
育児・介護休業制度、育児・介護短時間勤務制度

### **会社概要 - シングルユース医療機器の潜在力を解き放つ**

Ambu 社は、デンマークに本社をおき、80 年以上の歴史を持つグローバル医療機器メーカーです。初期の発明である Ambu® バッグ(自己拡張型蘇生器)や BlueSensor™(電極)、そして世界初のシングルユース軟性内視鏡を世に送り出しています。

シングルユース内視鏡においては、世界最大のサプライヤとして世界で認知されている医療機器メーカーの一社となりました。

Ambu 社は NASDAQ OMX コペンハーゲン市場に株式上場しています。

日本では、1999年に日本法人を設立し、シングルユース内視鏡の営業・販売促進活動を行っています。現在全世界で4,000名の従業員が以下の企業理念のもと働いております。

パーパス 皆さんと共に、生命を救い患者さんのケアを向上させるために再考します。

Zoom In 戦略 - 強い利益のある成長を実現する

1. お客様の真のニーズに応える革新的なソリューションの提供
2. バリューチェーン（価値連鎖）全体で優れた実行力を発揮
3. 一つの共有するカルチャーに人を引き込む
4. 持続可能な未来へ向けて飛躍する

Ambu Values Result with Speed, Collaboration, Integrity  
スピードを伴う結果、協力、誠実さ